

Parcours Ingénierie en psychologie du comportement : intégration sociale et prévention

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Sciences
Humaines et Arts**

Présentation

Face aux défis auxquels fait face la société tels que la crise sanitaire, la transition écologique, la persistance des inégalités et de l'intolérance, la psychologie peut accompagner le changement des comportements individuels et collectifs et la mise en place d'innovations sociales.

Sur la base des approches de psychologie sociale et cognitive et des apports de la méthodologie expérimentale, ce parcours de master forme des spécialistes de l'analyse des comportements et de leur changement : comprendre ce qui détermine les comportements, intervenir pour limiter les comportements problématiques ou initier/renforcer des comportements favorables, évaluer l'impact des actions pour accompagner vers plus d'efficacité et faire durer le changement.

Dans une approche de l'accompagnement au changement fondée sur la théorie et les données, la formation offre des bases scientifiques solides, sur les plans méthodologique, statistique, et théorique tout en étant ancrée dans des problématiques de terrain à fort enjeu sociétal (santé, écologie, diversité/mixité, éducation...).

Elle apporte les fondements nécessaires au développement d'actions de sensibilisation, de prévention et d'innovation

ainsi que l'orientation vers la recherche académique ou privée via la poursuite en doctorat.

Des liens étroits avec les entreprises, le secteur associatif et les collectivités territoriales sont développés. Ce parcours est rattaché au CeRCA (UMR CNRS-Université de Poitiers et Université de Tours).

Objectifs

Le parcours forme des psychologues et/ou des chercheurs capables d'identifier les causes des comportements humains en situation, de proposer, mettre en œuvre, suivre et évaluer des dispositifs d'accompagnement au changement des comportements notamment ceux qui présentent un risque ou un enjeu sociétal (santé, environnement, discrimination). Il s'agira également d'appréhender les enjeux liés à la transmission des connaissances scientifiques (dans des perspectives de communication, formation)

Le parcours propose :

- Une formation dans laquelle les connaissances scientifiques et méthodologiques définissent entièrement la démarche professionnelle
- Une formation aux interventions dont l'efficacité est attestée par des données scientifiques

- Une formation axée sur la psychologie sociale et cognitive mais qui mobilise également d'autres disciplines (sociologie, économie, sciences cognitives, santé publique)
- Des intervenant professionnels à forte expertise
- Des possibilités d'insertion dans un large panel d'organisations (entreprises, associations, collectivités territoriales) et de domaines (santé, environnement, mixité/diversité, formation/éducation)

Pour des exemples de réalisations des étudiant.e.s# :

<https://sha.univ-poitiers.fr/master-psychocomportement/>

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

L'objectif général des stages est de placer les stagiaires en situation dès le M1 afin qu'il mette en œuvre de manière appropriée les ressources théoriques et méthodologiques acquises au cours de son cursus, ainsi que des savoir-faire et savoir être. L'étudiant.e en psychologie doit être en mesure de découvrir et d'approfondir les différentes facettes du métier de psychologue au niveau du public auquel il/elle s'adresse, au niveau des établissements où il/elle exerce, au niveau des approches et techniques qu'il/elle est amené à utiliser et au niveau d'un positionnement éthique nécessaire.

Pour valider le Master et obtenir le titre de psychologue, l'étudiant doit avoir réalisé **500 h de stage**. Le stage de M1 est au second semestre, en M2 le stage s'effectue sur les deux semestres.

Il est attendu que le stage soit proposé soit par l'étudiant.e, l'équipe pédagogique pouvant en proposer en cas de difficulté. Le stage est agréé par un.e membre de l'équipe pédagogique en fonction de ses objectifs et ses modalités d'encadrement.

La mention Psychologie s'appuie sur un partenariat multiple avec des entreprises publiques et privées, des collectivités territoriales, des administrations publiques, des associations et ONG, des institutions sanitaires, sociales et éducatives, des instituts et organismes de recherche, des bureaux d'étude et cabinets conseils.

Admission

Conditions d'admission

L'accès se fait sur la base d'une licence ou diplôme équivalent. La licence de psychologie est requise pour l'obtention du titre de psychologue.

Le recrutement en M1 se fait sur examen du dossier (1^{ère} phase) et entretien (2^{ème} phase) sous la responsabilité de la commission de recrutement composée d'enseignants-chercheurs, membres de l'équipe pédagogique du parcours.

Cette formation est également accessible aux adultes qui désirent reprendre des études (salariés, demandeurs d'emploi...) titulaires du diplôme requis ou bénéficiant d'une validation d'acquis (VAPP, VAE). # En savoir plus...

Pour qui ?

Tout étudiant.e ayant un bac +3 - que ce soit en formation initiale ou en formation continue – et faisant preuve de connaissances et/ou de pratiques dans le champ de la psychologie sociale, cognitive, de la méthodologie expérimentale et de la démarche scientifique. La licence de psychologie est particulièrement adaptée mais les personnes ayant une expérience professionnelle dans les domaines de la prévention, de l'intégration sociale, de la recherche action et de la formation peuvent demander à intégrer la formation.

Et après

Poursuite d'études

Le master indifférencié peut conduire vers la poursuite en doctorat ou vers toute autre formation universitaire et/ou professionnelle

Passerelles et réorientation

L'étudiant peut changer d'orientation au sein de la mention jusqu'en fin de master 1.

Insertion professionnelle

Les compétences visées par ce parcours permettent d'exercer dans les secteurs d'activités suivants :

- prévention en matière de santé publique (ex. planning familial, organismes de sécurité routière, assurances et mutuelles)
- prévention en matière d'éducation et de vivre ensemble (ex. collectivités territoriales, administrations publiques)
- Formation et recherche (ex. instituts et organismes de recherche, cabinets conseil, bureaux d'étude)
- Action sociale et environnementale (ex. structures d'insertion et d'aide auprès de publics vulnérables, PJJ, Samu social, assurances)
- Entreprises publiques et privées (ex. Recherche et Développement, politiques d'intégration ou de prévention)

Les débouchés sont les suivants :

- Psychologue
- Métiers de la conception, de l'expérimentation, et de l'évaluation de politiques d'information et prévention
- Chargé.e d'études, de mission, de projet, Chercheur.s.e-conseil (ex. aide à la décision en situation de risque ou de changement)
- Consultant.e, Formateur.rice
- Chercheur.se, enseignant.e-chercheur.se

- Conseiller.e méthodologique et technique auprès des collectivités et institutions
- Cadre d'association de prévention

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Campus

Programme

Organisation

La formation de 750 h s'étend sur quatre semestres, avec possibilité de réorientation au sein de la mention jusqu'en fin de master 1.

Différentes pratiques pédagogiques sont mobilisées : CM, TD, séminaires, conduite de projet, ateliers, stages. Au moins 500h de stage sont requises pour la validation du titre de psychologue (réservé aux titulaires d'une licence de psychologie). Le mémoire occupe une large place dans la formation. Une spécificité du parcours réside dans les interactions avec les acteurs du monde socio-économiques articulées avec une approche méthodologique scientifique et fondamentale.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Ingénierie en psychologie du comportement : intégration sociale et prévention

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Formation à la recherche	UE	29h	19h		6 crédits
UE 1.1 - Formation à la recherche 1 (mutualisation totale)	EC	18h	14h		
Méthode quantitative	EC	2h	5h		
Méthode qualitative	EC	2h	5h		
Epistémologie	EC	14h			
Déontologie de la recherche	EC		4h		
UE 1.2. Formation à la recherche 2 (par domaine)	EC	11h	5h		
Statistiques : les tailles d'effet	EC	5h	5h		
Analyse de données : approche par comparaison de modèles 1	EC	6h			
UE2 - Formation professionnelle (mutualisation totale)	UE	32h	16h	6h	9 crédits
Psychologie clinique des institutions	EC	8h	6h		
Psychologie sociale des organisations	EC	8h	6h		
Formation à l'entretien - niveau général	EC	8h			
Les pratiques d'évaluation et leur validité	EC	8h	4h		
Déontologie et préparation au stage	EC			6h	
UE3 - Connaissances fondamentales et appliquées	UE	24h	16h	20h	9 crédits
UE 3.1. Connaissances fondamentales et appliquées 1 (par domaine)	EC	12h	8h	20h	
Approches de la motivation humaine	EC	6h	4h		
Les modèles du comportement lié à la santé et communication persuasive	EC	6h	4h		
Stratégies d'intervention dans les organisations	EC			12h	
Conduite de projet	EC			8h	
UE 3.2-Connaissances fondamentales appliquées 2	EC	12h	8h		
Prévention santé	EC	6h	4h		

Posture professionnelle	EC			
Psychologie de l'environnement	EC	6h	4h	
UE4 - Techniques et technologies du numérique appliquées à la recherche	UE		3h	3 crédits
UE5 - Langues	UE		12h	3 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Formation à la recherche (par domaine)	UE	6h		12h	3 crédits
Analyse de données : approche par comparaison de modèle 2	EC	6h			
Méthodes de la recherche	EC			12h	
UE2 - Formation professionnelle (mutualisation par domaine)	UE		8h	26h	3 crédits
Séminaires recherches actions	EC			20h	
Psychologie de la négociation	EC				
Conduite de projet	EC			6h	
Recueil de données : questionnaires en ligne	EC		8h		
UE3 - Connaissances fondamentales et appliquées	UE	58h	28h		9 crédits
UE 3.1. Connaissances fondamentales et appliquées 1 (mutualisation totale)	EC	20h			
Clinique des affects	EC	6h			
Epuisement professionnel et burn out	EC	6h			
Biais émotionnels	EC	4h			
Apprentissages et émotions	EC	4h			
UE 3.2. Connaissances fondamentales et appliquées 4 (par domaine)	EC	24h	22h		
Positions sociales, comportement et prise de décision : centration sur soi et intégration d'autrui	EC	6h	4h		
Régulations socio-cognitives et socio-normatives du jugement social	EC	6h	4h		
Approche cognitive des situations	EC	6h	4h		
Psychologie sociale et discrimination: de la théorie à la pratique	EC	6h	4h		
Recueil de données qualitatives	EC		6h		
UE 3.3. Connaissances fondamentales et appliquées 5 (par parcours)	EC	14h	6h		
Economie comportementale	EC	6h			
Conscience de soi	EC	4h	2h		
Sociologie de l'éducation	EC	4h	4h		
UE4 - Techniques et technologies du numérique appliquées à la recherche (mutualisation totale)	UE			3h	6 crédits
UE5 - Langues	UE		12h		3 crédits
UE6 - Stage (mutualisation par domaine)	UE			15h	6 crédits

M2 Ingénierie en psychologie du comportement : intégration sociale et prévention

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Formation à la recherche (mutualisation par domaine)	UE		12h	12h	3 crédits
Méthodologie de la recherche appliquée	EC		12h	12h	
UE2 - Formation professionnelle (par parcours)	UE	30h			3 crédits
Méthodes d'intervention en psychologie du comportement 1	EC				
Montage et gestion de projet	EC	12h			
Atelier professionnel	EC	18h			
UE3 - Connaissances fondamentales et appliquées	UE	51h	25h		9 crédits
Changement de comportements socialement valorisés	EC	6h	4h		
Nouvelles pratiques de productions scientifiques	EC		4h		
Psychologie des inégalités	EC	6h	6h		
Régulation socio-émotionnelle	EC	6h	3h		
Régulation sociale et fonctionnement cognitif	EC	5h			
Santé publique	EC	6h			
Socialisation et scolarisation	EC	10h			
Sciences cognitives	EC	6h	4h		
Diversité et psychologie socioculturelle	EC	6h	4h		
suivi professionnel	EC				
UE4 - Mémoire	UE				6 crédits
UE5 - Langues	UE		12h		3 crédits
UE6 - Insertion	UE		2h		3 crédits
UE7 - Stage	UE				3 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Formation à la recherche	UE	10h	6h		3 crédits
Atelier de diffusion de la recherche	EC	10h	6h		
UE2 - Formation professionnelle	UE		25h		3 crédits
Méthodes d'intervention en psychologie du comportement 2	EC		15h		
Logiciel de recherche appliquée	EC		10h		
UE3 - Connaissances fondamentales et appliquées	UE	43h	36h		6 crédits
Statistiques appliquées	EC	10h	9h		
Psychopathologie cognitive 2 (mutualisation avec PPAC3)	EC	6h			
Conditionnement et réentrainement des associations	EC	4h	2h		
Image du corps	EC	8h	4h		
Discrimination, diversité, mixité	EC	9h	9h		
Suivi professionnel	EC				
Cognition implicite	EC	6h	6h		
UE4 - Mémoire (mutualisation totale)	UE				9 crédits
UE5 - Stage	UE				9 crédits



UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif