

M1 MCI Management et commerce international délocalisation Egypte (non publiée)

Niveau de diplôme
Bac +4

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Parcours proposés

- # M1 MCI Management et commerce international délocalisation - Le Caire
- # M1 MCI Commerce international délocalisation DFGA - Alexandrie

Présentation

Le Master Management et commerce International s'adresse aux étudiants inscrits au Département de Gestion et Commerce International au Caire et du Département Francophone en Gestion d' Alexandrie en Égypte

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager, dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des

opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Organisation

Contrôle des connaissances

Cette formation est réalisée dans le cadre d'une convention avec un établissement partenaire de l'université de Poitiers.

Admission

Conditions d'admission

Licence obtenue au DGCI du Caire ou au DFGA d'Alexandrie en Égypte

Infos pratiques

Autres contacts



Service Relations Internationales : # ri@poitiers.iae-france.fr

Gestionnaire scolarité : Antoine ANDRIEU
aandrieu@poitiers.iae-france.fr

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 MCI Management et commerce international délocalisation - Le Caire

M1 MCI Mgt et commerce inter - Le Caire

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S1 Parcours Gestion marketing	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE				9 crédits
Economie du développement	EC				
Etudes commerciales approfondies	EC				
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	UE				9 crédits
Statistiques approfondies	EC				
Institution des marchés financiers	EC				
UE3 Outils du marketing	UE	20h			12 crédits
Gestion des Affaires Internationales	EC				
Communication marketing	EC	20h			
S1 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE				9 crédits
Economie du développement	EC				
Etudes commerciales approfondies	EC				
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	UE				9 crédits
Statistiques approfondies	EC				
Institution des marchés financiers	EC				
UE3 Comptabilité et contrôle	UE	24h			12 crédits
Système d'information comptable	EC				
Comptabilité et institutions financières	EC	24h			

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S2 Parcours Gestion marketing	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE	20h			12 crédits
Stratégies	EC				
Economie appliquée	EC				
Management	EC	20h			
UE2 Marketing opérationnel et relationnel	UE				9 crédits

Dynamique d'internationalisation	EC			
Planification de la production	EC			
Etude de marché	EC			
UE3 Outils de Gestion	UE	24h		3 crédits
Simulation de gestion	EC	24h		
Conférence de méthode	EC			
UE4 Stage	UE	24h		6 crédits
Note technique	EC	24h		
S2 Parcours Comptabilité finance	BLOC			
UE1 Environnement de l'entreprise	UE	20h		12 crédits
Stratégies	EC			
Economie appliquée	EC			
Management	EC	20h		
UE2 Comptabilité et finance	UE			9 crédits
Analyse des coûts approfondie	EC			
Fiscalité	EC			
Finance	EC			
UE3 Outils de Gestion	UE	24h		3 crédits
Simulation de gestion	EC	24h		
Conférence de méthode	EC			
UE4 Stage	UE	24h		6 crédits
Note technique	EC	24h		

M1 MCI Commerce international délocalisation DFGA - Alexandrie

M1 MCI Commerce international - Alexandrie

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S1 Parcours Gestion marketing	BLOC	24h	24h		
UE1 Management international	UE	24h			9 crédits
UE2 Théorie et design de l'organisation	UE				6 crédits
UE3 Comptabilité des compagnies	UE				6 crédits
UE4 Management des projets	UE		24h		3 crédits
UE5 Marchés et institutions financières	UE				3 crédits
UE6 Commerce et affaires électroniques	UE				3 crédits
S1 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Comptabilité financière avancée	UE				9 crédits
UE2 Système des coûts	UE				6 crédits
UE3 Entrepreneuriat et petites entreprises	UE				3 crédits
UE4 Comptabilité fiscale	UE				6 crédits
UE5 Audit	UE				3 crédits

UE6 Systèmes d'information comptable

UE

3 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S2 Parcours Gestion marketing	BLOC	24h			
UE1 Recherches en marketing	UE	24h			9 crédits
UE2 Management stratégique	UE				6 crédits
UE3 Ressources humaines stratégiques	UE				3 crédits
UE4 Management des connaissances et de l'innovation	UE				3 crédits
UE5 Comptabilité managériale avancée	UE				6 crédits
UE6 Systèmes d'informations intégrés	UE				3 crédits
S2 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Investissement	UE				9 crédits
UE2 Comptabilité des coûts avancée	UE				6 crédits
UE3 Audit des systèmes de comptabilité électroniques	UE				3 crédits
UE4 Comptabilité fiscale	UE				3 crédits
UE5 Comptabilité managériale avancée	UE				6 crédits
UE6 Commerce et affaires électroniques	UE				3 crédits

M2 MCI International Management - Alexandrie

Semestre 3

Semestre 4

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif