

parcours Commerce international des spiritueux

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Ce master forme des cadres spécialisés en commerce international dans le domaine des spiritueux.

Il est dispensé sur le campus de Segonzac, en partenariat avec la faculté de droit et permet d'obtenir également un master spécialisé en Droit, Gestion, et Commerce des spiritueux.

Le taux de sélection pour ce Master 2 est de 77%.

Le taux de réussite est de 83.3%.

Objectifs

Il s'agit de former des cadres capables de gérer des projets marketing et de développement commercial des organisations, en privilégiant une approche managériale transversale et en intégrant les défis des nouvelles pratiques digitales. Le Master permet d'accéder aux fonctions suivantes : direction d'un département export, responsabilité d'une zone export, responsabilité d'une unité implantée à l'étranger, responsabilité de la logistique internationale, responsabilité des achats à l'international, administration de ventes export, responsabilité d'un produit, conseil en commerce international...

Savoir-faire et compétences

Compétences acquises :

- Gestion des activités d'exportation et d'importation
- Négociation et montage des contrats commerciaux
- Analyse des données liées aux études de marché
- Définition d'une politique marketing international

Métiers visés :

- Responsable d'un service import-export
- Responsable d'un bureau commercial à l'étranger
- Acheteur international
- Consultant

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4 mois en M1 et 5 mois en M2 (pour les profils non alternants)

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Titulaires d'un niveau BAC+3 ou équivalent obtenu hors universités françaises (écoles de commerce, bachelor,...)

Pour candidater en M1 : candidature sur [# Monmaster](#)

Titulaires d'un niveau BAC+4 ou équivalent obtenu hors universités françaises (écoles de commerce, bachelor,...)

Pour candidater en M2 : [# eCandidat](#)

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat: [# iae.scolfi@univ-poitiers.fr](mailto:iae.scolfi@univ-poitiers.fr)

Lieu(x)

[# Segonzac](#)

Programme

Organisation

La formation est organisée sur deux semestres. Le premier regroupe les enseignements sur le campus de Segonzac, le second est constitué d'un stage de 5 à 6 mois donnant lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire de fin d'études.

Mode full (titre / type / CM / TD / TP / credits)

M2 Commerce international des spiritueux

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE	58h	6h		6 crédits
Droit de la distribution	EC				
Droit des propriétés incorporelles	EC	20h			
Droit de la santé	EC	10h			
Droit fiscal et douanier	EC				
Droit fiscal	EC	9h	2h		
Droit douanier	EC	4h	2h		
Fiscalité des sociétés viticoles	EC	5h	2h		
Répression des fraudes	EC	10h			
UE2 Stratégie et marketing	UE	29h	4h		9 crédits
Stratégie d'internationalisation	EC	12h			
Etude de marché et projets	EC	9h			
Marketing sectoriel	EC				
Marketing digital	EC	4h	2h		
Marketing appliqué	EC	4h	2h		
UE3 Techniques du commerce	UE	27h			6 crédits
Etudes de cas en commerce international	EC	10h			
International sourcing	EC	17h			
UE4 Management financier et pilotage d'entreprise	UE	10h	23h		6 crédits
Techniques de financement internationales	EC	10h	5h		
Simulation de gestion	EC		18h		
UE5 Langues	UE		20h		3 crédits
Anglais	EC		20h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Application professionnelle	UE		8h		30 crédits
Projet pédagogiques	EC				
Accompagnement à l'expérience en milieu professionnel	EC		5h		
Méthodologie mémoire pour couplage	EC		3h		
Stage (5 mois)	EC				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif